

PLAN MANAGERIAL

pentru perioada 2022 – 2024

**FACULTATEA DE ELECTRONICĂ,
TELECOMUNICAȚII ȘI
TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**

candidat la funcția de decan
Conf.dr.ing. Lăcrimioara-Romana GRAMA

Ianuarie 2022

Cuprins

I. Preambul	2
II. Direcții strategice de acțiune, obiective și măsuri specifice facultății	3
1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii	3
2. Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare	4
3. Asigurarea și dezvoltarea resurselor	5
4. Activitatea profesională a studenților	6
5. Promovarea, imaginea și relațiile internaționale	7
III. Plan operațional și modalități privind implementarea planului managerial al rectorului la nivelul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației 2022-2024.....	8
Anexa 1. Analiza SWOT la nivelul facultății	15

I. Preambul

Planul managerial propus este în concordanță cu viziunea, misiunea și valorile promovate în Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, conform Cartei Universitare, și se înscrie în liniile directoare ale Planului managerial al Rectorului universității pentru perioada 2020 – 2024. De asemenea este luat în considerare Raportul de activitate pentru perioada 2020-2024 al Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației.

Planul managerial va ține cont atât de componenta de cercetare cât și de componenta educațională. Ambele componente definesc ansamblul activităților universității și facultății, existente în cadrul criteriilor și standardelor impuse cadrelor didactice universitare, și se află într-o relație de complementaritate, cu susținere reciprocă, atât din perspectivă instituțională cât și din perspectiva fiecărui membru al comunității academice în parte.

În contextul mai larg al provocărilor actuale, misiunea pe care și-o asumă Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, în solidaritate cu cea a UTCN, are ca principale ținte:

- Promovarea excelenței în procesul didactic și în activitatea de cercetare;
- Asigurarea accesului extins la sursele de informare și cunoaștere, atât pentru cadrele didactice, cât și pentru studenți;
- Cultivarea unui climat liber și stimulat al schimbului de idei;
- Încurajarea formelor de colaborare a cadrelor didactice și masteranzilor/ doctoranzilor în activitatea de cercetare;
- Stimularea și recompensarea performanțelor profesionale ale studenților și ale cadrelor didactice;
- Dinamizarea raporturilor dintre cadrele didactice și studenți pentru implicarea mai activă a tuturor în viața comunității academice;
- Integrarea intensă a facultății în circuitul universitar internațional, sporirea vizibilității acesteia pe plan extern;
- Întărirea prestigiului facultății în mediul universitar intern și a prezenței acesteia în societatea românească în general;
- Asigurarea unui management instituțional performant.

În urma evaluărilor din anul 2011, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației se încadrează la cel mai înalt nivel (categoria A) în ierarhizarea programelor de studii, iar în urma evaluărilor ARACIS, toate programele de studii de licență au primit cel mai înalt calificativ ("încredere"). În cadrul auditului internațional realizat de QS STARS RATING SYSTEM (UK) specializarea Electronică Aplicată a fost desemnată ca fiind cea mai bună specializare din universitate, fiind clasificată 4****. Toate programele de master ale facultății sunt acreditate. Aceste rezultate valoroase sunt rodul eforturilor susținute a întregii comunități academice din facultate.

Pentru elaborarea planului managerial al facultății s-au avut în vedere două componente majore:

- Planul managerial al rectorului pentru perioada 2020 – 2024;
- Analiza SWOT care evidențiază punctele tari și punctele slabe ale facultății și care identifică oportunitățile și amenințările pentru facultate, în perioada următoare (Anexa 1).

II. Direcții strategice de acțiune, obiective și măsuri specifice facultății

Consolidarea și îmbunătățirea poziției facultății în cadrul universității, precum și contribuția facultății la menținerea și dezvoltarea prestigiului UTCN poate fi realizată prin obiective și măsuri specifice la nivelul a cinci direcții strategice de acțiune specifice facultății, definite în concordanță cu planul managerial al rectorului:

1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii – conform direcțiilor strategice 1, 2 și 3 din planul managerial al rectorului:
 - Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței forței de muncă;
 - Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social;
2. Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare – conform direcției strategice 3 din planul managerial al rectorului:
 - Consolidarea excelenței în cercetare științifică, dezvoltare tehnologică, inovare și creație artistică;
3. Dezvoltarea resurselor – conform direcțiilor strategice 6, 7, 8 și 11 din planul managerial al rectorului:
 - Dezvoltarea și susținerea resursei umane;
 - Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacității de finanțare a universității;
4. Activitatea profesională a studenților – conform direcțiilor strategice 4 din planul managerial al rectorului:
 - Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței forței de muncă;
 - Parteneriatul proactiv cu studenții în managementul universitar și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora;
5. Promovarea, imaginea și relațiile internaționale – conform direcțiilor strategice 5 și 9 din planul managerial al rectorului:
 - Dezvoltarea dimensiunii internaționale a universității;
 - Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității;

Pentru fiecare dintre cele cinci direcții strategice sunt definite obiective specifice precum și seturi de măsuri de întreprins pentru realizarea obiectivelor.

1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii

Oferta educațională trebuie analizată și actualizată prin modernizarea, adaptarea și flexibilizarea programelor de studii astfel încât să fie focalizată pe formarea și dezvoltarea competențelor definite în acord cu cerințele pieței muncii, cu evoluțiile și standardele internaționale (pentru a facilita inserția socio-profesională a absolvenților). Creșterea calității programelor studiu trebuie să aibă în vedere și dezvoltarea capacităților de comunicare, creativitate și inovare, de adaptare la schimbări. Principale obiective ale acestei direcții strategice, precum și măsurile aferente, sunt:

- Actualizarea și corelarea ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii (P1)
 - Analiza și recalibrarea ofertei educaționale, actualizarea continuă a planurilor de învățământ a programelor de studii, cu precădere la nivel de master; este nevoie să se țină pasul cu dezvoltarea continuă și rapidă a domeniului și cu

- nevoile și exigențele pieței muncii, atât la nivel local și regional, cât și național; concomitent trebuie satisfăcute cerințele ARACIS;
- Dezvoltarea de programe de master în colaborare cu agenții economici din domeniu, atât pentru absolvenții de licență din promoțiile curente, cât și pentru angajații ce necesită noi cunoștințe/ specializări;
 - Creșterea flexibilității programelor de studii prin includerea unor discipline opționale și facultative, adecvate nevoilor de formare ale studenților;
 - Realizarea și furnizarea de materiale didactice integrate (curs, aplicații, auto-evaluare), cu preponderență în format electronic;
 - Dezvoltarea și consolidarea portofoliului de discipline facultative și cursuri postuniversitare;
 - Generalizarea vizitelor la partenerii economici, pentru o bună ancorare în realitatea tehnico-economică.
- Creșterea calității procesului didactic și orientarea către un mediu de predare/ învățare centrat pe student (P2)
 - Creșterea nivelului de interactivitate, atractivitate și eficiență a activităților de tip față în față prin utilizarea combinată a mijloacelor clasice cu mijloacele moderne (bazate pe TIC) de predare/ învățare;
 - Integrarea unor rezultate ale cercetării în procesul didactic (în special la cursurile de master) orientând astfel studenții atât înspre o cariera academică cât și înspre o carieră în mediul industrial, de cercetare;
 - Valorificarea informațiilor colectate de la studenți în urma procesului de evaluare instituțională EADS, în scopul creșterii calității actului didactic (consolidând și diseminând aspectele pozitive, dar și identificând soluții pentru remedierea aspectelor negative).
 - Dezvoltarea Școlii Doctorale din cadrul facultății (P3)
 - Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice pentru realizarea cerințelor CNATDCU, pentru elaborarea și susținerea tezei de abilitare în scopul creșterii numărului de conducători de doctorat în domeniu;
 - Definirea și aplicarea unei strategii pentru creșterea numărului de doctoranzi prin implicarea timpurie (licență, master) a studenților în activități de cercetare - dezvoltare, integrarea doctoranzilor în contracte de cercetare, suport oferit de companii, suport financiar prin burse doctorale.
 - Menținerea acreditărilor ARACIS, pentru toate programele de studii (licență, master, doctorat) (P4)

2. Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare

Principalele obiective definite în cadrul acestei direcții strategice, sunt:

- Creșterea calității și vizibilității rezultatelor cercetării (P5)
 - Definirea și aplicarea unor strategii de publicare a rezultatelor (cu accent pe reviste cotate ISI, cu precădere ISI roșu și ISI galben) pentru maximizarea efectelor în scopul dezvoltării resursei umane, îndeplinirii diferitelor criterii/ standarde/ condiții (conferențiar, profesor, director contract cercetare, abilitare, conducere de doctorat, membru CNATDCU, evaluator ARACIS etc.).
- Obținerea de contracte de cercetare interne, naționale, internaționale și cu mediul industrial (P6)
 - Inventarierea domeniilor de competență și stabilirea temelor de cercetare prioritare, în acord cu programul cadru pentru cercetare și inovare al UE,

Orizont 2020 și/sau Orizont Europa 2021-2027 și Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020;

- Evaluarea activității centrelor de cercetare existente prin raportare la mediul internațional;
- Încurajarea și sprijinirea elaborării și depunerii de cereri de finanțare pentru contracte de cercetare – dezvoltare instituțională pe toate palierele: contracte interne, naționale, internaționale, bilaterale;
- Identificarea/ formarea cadrelor didactice/ cercetători care pot să îndeplinească criteriile pentru director de proiect precum și coagularea eforturilor de cercetare în cadrul structurilor de cercetare;
- Colaborarea între structurile de cercetare, cercetători și cadre didactice, atât în cadrul facultății cât și în cadrul universității, pentru a se asigura competențe cu caracter multidisciplinar;
- Atragerea și antrenarea tinerilor (doctoranzi, cadre didactice, studenți masteranzi) în activități de cercetare – dezvoltare;
- Dezvoltarea de colaborări în sfera cercetării cu colective din alte universități sau institute de cercetare;
- Realizarea de colaborări cu firme de profil din țară și/sau din străinătate în cadrul unor contracte de cercetare – dezvoltare de produs/ implementare/ testare/ consultanță;

3. Asigurarea si dezvoltarea resurselor

Comunitatea academică reprezintă cea mai importantă componentă a facultății, întrucât performanța nu poate fi atinsă fără resursă umană de calitate. O politică corespunzătoare a resurselor, umane și materiale, este unul dintre cele mai importante segmente ale unui plan managerial. Principalele obiective de realizat sunt:

- Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate (P7)
 - Promovarea unei culturi organizaționale bazată pe performanță, probitate, etică și nediscriminare;
 - Implicarea membrilor departamentelor în actul managerial prin implicarea activă și responsabilă a Consiliului Facultății în aplicarea strategiei de dezvoltare a facultății și luarea de decizii majore;
 - Comunicarea continuă cu toți membrii consiliului;
 - Stabilirea unor relații de cooperare bazate pe încredere, respect și transparență a actului managerial;
- Asigurarea unei structuri optime a resursei umane (P7)
 - Definirea unor politici la nivel de facultate/ departamente pentru promovarea/ angajarea cadrelor didactice, astfel încât structura corpului profesoral (pe categorii de vârstă și pe grade didactice) să fie corelată cu numărul de ore echivalente și cu normativele ARACIS, în scopul asigurării unui act didactic de calitate, dar și al asigurării de resurse pentru realizarea activităților de cercetare;
 - Identificarea unor strategii pentru ocuparea pe durată determinată a posturilor de asistent și valorificarea stagiilor pe perioadă determinată pentru ocuparea ulterioară a unor poziții pe perioadă nedeterminată;
 - Implicarea cadrelor didactice (în special aflate la început de cariera) în activități de cercetare/ dezvoltare/ implementare fie în contracte de cercetare, fie în colaborări cu mediul industrial; astfel se pot asigura resurse financiare suplimentare și acumularea de competențe și abilități;
 - Dezvoltarea unei strategii și a unui cadru de colaborare prin care companiile partenere, direct interesate de calitatea procesului didactic și de nivelul de

- pregătire al absolvenților, să contribuie la creșterea calității corpului profesoral (acordarea unor granturi pentru cadre didactice, sesiuni de training, etc.).
- Încurajarea cadrelor didactice și a cercetătorilor de a activa în organisme profesionale din țară și străinătate;
- Administrarea transparentă și echilibrată a resurselor materiale și financiare
 - Utilizarea unor principii obiective și transparente de repartizare a resurselor înspre departamente și facultate.
- Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări pentru procesele didactice, de cercetare și administrative (P8)
 - Modernizarea continuă a spațiilor existente, atât cele cu utilizare, cât și a celor aferente departamentelor, modernizare referitoare la dotarea cu aparatură și echipamente specifice, dar și a amenajării interioare a sălilor;
 - Analiza utilizării spațiilor existente, în scopul optimizării utilizării acestora pentru activitățile didactice, de cercetare și administrative;
 - Analiza posibilității de obținere a unor noi locuri de cazare pentru studenți, în condiții de confort adecvat, precum și monitorizarea ocupării locurilor de cazare;
 - Inițierea și susținerea unui proces instituțional de modernizare a spațiilor comune celor trei facultăți de profil electric.

4. Activitatea profesională a studenților

Pe lângă asigurarea conținutului învățării facultatea trebuie să ofere studenților săi un întreg cadru necesar unei activități profesionale fructuoase. Principalele obiective sunt:

- Creșterea procentelor de reținere a studenților, promovabilitate pe ani de studiu și absolvire (P9)
 - Realizarea unor analize pentru identificare cauzelor care conduc la retragerea/exmatricularea studenților (în special din anul I) și găsirea de soluții pentru diminuarea acestor pierderi;
 - Realizarea unor analize pentru identificare de soluții vizând creșterea promovabilității și creșterea mediilor, pe fiecare program și în fiecare an de studiu în parte, cu depistarea situațiilor critice în derularea procesului didactic;
 - Elaborarea din timp a orarului, optimizat din punct de vedere al studenților, urmărind o încărcare echilibrată pe zile și cât mai puține deplasări între clădirile facultății aflate în locații diferite;
 - Creșterea nivelului de implicare în ghidarea și consilierea studenților, atât din partea consilierilor de an, cât și din partea fiecărui cadru didactic în parte, precum și prin intensificarea colaborării cu OCOC;
 - Creșterea nivelului de implicare a conducătorilor științifici în activitatea profesională a studenților aflați în anii terminali (IV licență și II master) în vederea creșterii procentului de absolvire, precum și a creșterii bazei de selecție pentru programele de master;
 - Atragerea firmelor de profil din regiune în susținerea studenților pe parcursul programelor de masterat și chiar de licență.
- Integrarea și implicarea activă a studenților în viața facultății
 - Întreținerea unui dialog permanent între studenți și conducerea facultății, în principal prin participarea reprezentantului studenților la întâlnirile de lucru cu conducerea facultății și a departamentelor (BCF), prin reprezentanții studenților în CF și Senat și prin șefii de an;

- Colaborarea și susținerea reciprocă între facultate și organizațiile studențești OSUT și BEST.
- Dezvoltarea ofertei extracurriculare pentru studenții facultății (P2)
 - Organizarea de activități academice extracurriculare pentru studenți (cercuri studențești sau cursuri complementare cu sprijinul unor firme);
 - Sprijinirea participării studenților la concursuri profesionale, inclusiv cu o mai bună organizare privind implicarea și pregătirea studenților în cadrul unor cercuri științifice, selectând cei mai buni studenți pentru a reprezenta facultatea;
 - Prezentarea oportunităților pentru studenți prin pagina web a facultății și prin paginile de Facebook și Instagram (concursuri, manifestări științifice, oferte de burse, oferte de locuri de practică, oferte de internship, prezentări de firme etc.);
 - Organizarea în facultate de manifestări științifice (SSET) și concursuri profesionale cu sprijin din partea unor companii de profil.
- Pregătirea studenților pentru intrarea pe piața muncii
 - Implicarea unui număr mai mare de studenți în evaluarea activităților didactice de către studenți (EADS);
 - Dezvoltarea colaborărilor cu universități din străinătate, pentru a asigura mobilitatea studenților (programe de tipul Erasmus);
 - Derularea stagiilor de practică prin intermediul ORIPS, cu asigurarea unui număr mare de locuri de practică la firme importante din domeniul de specialitate.

5. Promovarea, imaginea și relațiile internaționale

Obiectivele din cadrul acestei componente sunt:

- Promovarea ofertei academice a facultății (P10)
 - Dezvoltarea materialelor de promovare a facultății, în special broșuri de prezentare și difuzarea lor (pagini web, atașare la email, înmânare personală);
 - Participarea la diverse manifestări, evenimente și acțiuni de promovare;
 - Promovarea ofertei academice a facultății prin distribuirea de materiale promoționale specifice, vizite la licee, vizite ale elevilor de liceu în facultate, utilizarea paginilor web dedicate și a paginilor de Facebook și Instagram, spoturi video și audio, participarea la emisiuni televizate;
 - Organizarea eficientă și desfășurarea în condiții bune a admiterii la nivel licență, master și doctorat;
 - Investigarea oportunității de înființare a unor cercuri științifice pe tematici specifice profilului facultății, destinate elevilor de liceu, sub îndrumarea unor studenți și coordonarea unor cadre didactice.
- Internaționalizarea ofertei de studii și atragerea de studenți străini (P11)
 - Dezvoltarea relațiilor cu companii naționale și internaționale (elaborarea, semnarea și punerea în aplicare a unor protocoale cadru de colaborare, care să conțină inclusiv acțiuni de promovare reciprocă);
 - Analiza oportunității furnizării unor programe de master în limba engleză;
 - Sprijinirea dezvoltării colaborărilor pentru conducere de doctorat în co-tutelă;
 - Promovarea programelor de studii în limbi străine oferite de facultatea noastră, pe portalul "Study in Romania", în vederea atragerii de studenți străini cu taxă sau bursieri Erasmus;
 - Dezvoltarea relațiilor de colaborare internațională cu universități de prestigiu din Europa.

III. Plan operațional și modalități privind implementarea planului managerial al rectorului la nivelul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației 2022-2024

Direcție de acțiune	Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii		
Măsuri asociate direcției de acțiune	• Revizuirea planurilor de învățământ (în colaborare cu mediul socio-economic) • Evaluarea și actualizarea continuă a programelor analitice • Accentuarea caracterului practic al activităților de laborator, proiectelor de an, de licență și disertație		
Cod proiect	P1	Denumire proiect	Actualizarea și corelarea ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii
Indicatori	• Planuri de învățământ pentru programe de licență analizate și revizuite • Planuri de învățământ pentru programe de master analizate și revizuite • Teme pentru finalizarea studiilor (licență și master) provenite din mediul economic		
Resurse atrase	• Cadre didactice • Consiliul Facultății	Resurse solicitate	
Rezultate estimate	• 3 planuri de învățământ pentru programe de licență • 7 planuri de învățământ pentru programe de master • Procentul temelor provenite din mediul economic pentru lucrările de finalizare a studiilor să ajungă gradual până la 15% • Creșterea procentului de absolvenți angajați în domeniu • Creșterea atractivității ofertei academice a facultății		
Termen de realizare	• Aprilie 2022, Aprilie 2023, Aprilie 2024 – planuri de învățământ revizuite • Până în 2024, creștere graduală anuală a lucrărilor de finalizare a studiilor realizate în colaborare cu firme		

Direcție de acțiune	Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii		
Măsuri asociate direcției de acțiune	• Creșterea nivelului de interactivitate, atractivitate și eficiență a activităților • Valorificarea informațiilor colectate de la studenți prin intermediul EADS • Promovarea unei strategii de dimensionare echilibrată a formațiilor de studiu		
Cod proiect	P2	Denumire proiect	Creșterea calității procesului didactic și orientarea către un mediu de predare/învățare centrat pe student
Indicatori	• Număr studenți prezenți la activități didactice • Materiale didactice accesibile on-line • Număr studenți/formație de studiu • Cadre didactice cu calificativ bine/foarte bine la evaluarea EADS		
Resurse atrase			Resurse solicitate

Rezultate estimate	• Peste 50% dintre studenți participă la activitățile de curs, toți studenții participă la activitățile practice • 90% din cursuri să aibă resurse accesibile • Maxim 15 studenți/semigrupă, respectiv maxim 30 de studenți/grupă • Minim 85% cadre didactice cu calificativ bine/foarte bine la evaluare EADS
Termen de realizare	Continuu

Direcție de acțiune	Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii		
Măsuri asociate direcției de acțiune	• Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice pentru îndeplinirea criteriilor CNATDCU, pentru elaborarea și susținerea tezei de abilitare • Eficientizarea monitorizării activității doctoranzilor • Creșterea numărului de doctoranzi		
Cod proiect	P3	Denumire proiect	Dezvoltarea Școlii doctorale din cadrul facultății
Indicatori	• Număr cadre didactice cu conducere de doctorat • Număr studenți doctoranzi • Număr teze de abilitare susținute • Număr teze de doctorat susținute		
Resurse atrase	• Burse suplimentare de minim 1000 lei obținute de la companii sau prin proiecte • 1000 euro/an din fondul valutar alocat studenților pentru participare la conferințe	Resurse solicitate	1000 euro/an din fondul valutar alocat studenților pentru participare la conferințe
Rezultate estimate	• Procent mai mare de 80% de finalizare în termen a tezelor de doctorat • Minim 1 teză de abilitare/an • Creștere anuală cu minim 0.2 studenți/loc la concursul de admitere la doctorat		
Termen de realizare	Continuu (până în 2024)		

Direcție de acțiune	Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii		
Măsuri asociate direcției de acțiune	• Evaluarea periodică internă și externă a tuturor programelor de studii • Promovarea unei strategii de dimensionare echilibrată a formațiilor de studii • Actualizarea bazei materiale		
Cod proiect	P4	Denumire proiect	Menținerea acreditărilor ARACIS, pentru toate programele de studii, licență, master, doctorat
Indicatori	• Programe de licență acreditate ARACIS cu calificativ "încredere" • Menținerea acreditării domeniului pentru studiile de master		

Propunere Plan Managerial ETTI 2022-2024

Resurse atrase	5 x 22 458 = 112 290 lei din regie returnată la departamente, pentru evaluarea periodică a programelor de licență - Taxa conform metodologiei ARACIS pentru domeniul de master din regie returnată la departamente	Resurse solicitate	5 x 22 458 = 112 290 lei pentru evaluarea periodică a programelor de licență
Rezultate estimate	2022: EA engleză licență, TST engleză licență, IEDEE licență 2022: 7 programe de master		
Termen de realizare	Continuu		

Direcție de acțiune	Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare		
Măsuri asociate direcției de acțiune	Publicare a rezultatelor cercetării (în reviste cotate ISI, preponderent cu încadrare în zonele ISI roșu și ISI galben)		
Cod proiect	P5	Denumire proiect	Creșterea calității și vizibilității rezultatelor cercetării
Indicatori	- Articole în reviste cotate și în volumele unor manifestări indexate ISI Proceedings - Articole în reviste și volumele unor manifestări științifice indexate în alte baze de date internaționale (BDI) - Proprietate intelectuală, brevete de invenție, certificate ORDA - Manifestări științifice internaționale		
Resurse atrase	- Fond valutar alocat facultății - Fond pentru deplasări la conferințe, simpozioane naționale și internaționale - Fonduri alocate diseminării rezultatelor din contracte de cercetare - Fonduri din regia returnată - Sponsorizări (organizarea de manifestări științifice)	Resurse solicitate	
Rezultate estimate	- Minim 1 articol pe an în reviste cotate și în volumele unor manifestări indexate ISI Proceedings pentru fiecare cadru didactic și doctorand 8 brevete de invenție - Participarea cadrelor didactice din facultate în organizarea a 3 conferințe științifice internaționale		
Termen de realizare	Continuu (până în 2024)		

Direcție de acțiune	Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare		
Măsuri asociate direcției de acțiune	- Sprijinirea elaborării și depunerii de cereri de finanțare pentru contracte de cercetare - dezvoltare - Colaborarea între structurile de cercetare, cercetători și cadre didactice, atât în cadrul facultății cât și în cadrul universității - Dezvoltarea de colaborări cu colective din alte universități - Realizarea de colaborări cu firme de profil din țară și/sau din străinătate în cadrul unor contracte de cercetare - dezvoltare de produs/ implementare/ testare/ consultanță		

	• Noi conducători de doctorat • 2 asistenți angajați pe perioada determinată, anual • 2 asistenți/ șefi de lucrări nou angajați pe perioada nedeterminată, anual • 30 cadre didactice cu creșteri salariale (0-30%), anual • 10 angajați personal nedidactic cu creșteri salariale (0-30%), anual
Termen de realizare	Continuu (până în 2024)

Direcție de acțiune	Asigurarea și dezvoltarea resurselor		
Măsuri asociate direcției de acțiune	• Întreținerea, repararea, modernizarea și dotarea spațiilor didactice, continuarea digitalizării sistemului de predare și evaluare • Continuarea procesului de reabilitare/ modernizare/ reparații la căminele și cantinele studențești, cu finanțare din veniturile proprii și bugetare • Încurajarea și susținerea depunerii de proiecte instituționale cu impact asupra dezvoltării infrastructurii facultății		
Cod proiect	P8	Denumire proiect	Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări pentru procesele didactice, de cercetare și administrative
Indicatori	• Laboratoare reparate/modernizate • Nivel de dotare în laboratoare • Proiecte de dezvoltare instituțională		
Resurse atrase	• Fonduri pentru echipamente/dotări, 150 000lei/an • Fonduri pentru achiziție obiecte de mică valoare, 180 000 lei/an • Fonduri din contracte de cercetare • Sponsorizări	Resurse solicitate	Lucrări de renovare a spațiilor, realizate în regie proprie
Rezultate estimate	• 2 laboratoare/an reparate/modernizate • Menținerea/ îmbunătățirea nivelului de dotare pentru toate laboratoarele		
Termen de realizare	• Anual - menținerea/ îmbunătățirea nivelului de dotare și modernizare al laboratoarelor • 2024 - proiecte de dezvoltare instituțională		

Direcție de acțiune	Activitatea profesională a studenților		
Măsuri asociate direcției de acțiune	• Creșterea nivelului de implicare în ghidarea și consilierea studenților • Analize pentru identificare cauzelor care conduc la retragerea/ exmatricularea studenților • Analize pentru identificare de soluții vizând creșterea promovabilității • Elaborarea din timp a orarului, optimizat din punct de vedere al studenților		
Cod proiect	P9	Denumire proiect	Creșterea procentelor de reținere a studenților, promovabilitate pe ani de studiu și absolvire

Indicatori	- Cadre didactice (consilieri de an) participante la cursuri de consiliere educațională - Procent de reținere a studenților la anul I licență - Procent de reținere a studenților din anii II - IV licență - Procent de reținere a studenților din anul I master - Procent de reținere a studenților din anul II master - Procent de finalizare a studiilor - licență - Procent de finalizare a studiilor - master	
Resurse atrase	Resurse solicitate	
Rezultate estimate	10 consilieri de an participă la cursuri de consiliere educațională 2024 - procentul de reținere al studenților la anul I licență să fie de minim 90%, creștere progresivă anuală 2024 - procentul de reținere al studenților din anii II - IV licență să fie de minim 95%, creștere progresivă anuală 2024 - procentul de reținere al studenților din anul I master să fie de minim 90%, creștere progresivă anuală 2024 - procentul de reținere a studenților din anul II master să fie de minim 90%, creștere progresivă anuală 2024 - procentul de finalizare al studiilor de licență să fie de minim 75%, creștere progresivă anuală 2024 - procentul de finalizare al studiilor de master să fie de minim 65%, creștere progresivă anuală	
Termen de realizare	Septembrie 2024	

Direcție de acțiune	Promovarea, imaginea și relațiile internaționale	
Măsuri asociate direcției de acțiune	- Continuarea acțiunilor tradiționale de marketing educațional pentru a atrage absolvenți de liceu bine pregătiți - Organizarea unor evenimente precum Ziua Porților Deschise ETTI, Ziua UTCN - Promovarea ofertei educaționale în mass-media; - Organizarea unor concursuri de pre-admitere în cadrul facultății, iar participanții cu rezultate remarcabile să fie declarați admiși, pe baza criteriilor speciale, conform legislației în domeniu	
Cod proiect	P10	Denumire proiect
Indicatori	- Materiale de promovare a facultății - Prezentări la licee și primirea de vizite ale elevilor de liceu în spațiile facultății	
Resurse atrase	Fonduri repartizate facultății din activitatea de admitere	Resurse solicitate
Rezultate estimate	- Prezentare a facultății și a ofertei de studii, actualizată anual - Pliante și afișe de promovare 1 spot video de promovare a ofertei academice a facultății (inclusiv accesibil pe YouTube) 12 vizite în licee/ vizite ale grupurilor de elevi de liceu în spațiile facultății	
Termen de realizare	Continuu (până în 2024)	

Directie de actiune	Promovarea, imaginea și relațiile internaționale	
Măsuri asociate direcției de acțiune	• Elaborarea paginii web a facultății în limba engleză, cu prioritate informații referitoare la oferta de studii • Analiza oportunității furnizării unor programe de master în limba engleză • Sprijinirea dezvoltării colaborărilor pentru conducere de doctorat în co-tutelă cu alte universități • Promovarea programelor de studii în limbi străine oferite de facultatea noastră, pe portalul "Study in Romania", în vederea atragerii de studenți străini cu taxă sau bursieri Erasmus.	
Cod proiect	P11	Internționalizarea ofertei de studii și atragerea de studenți străini
Indicatori	• Realizare pagina de web a facultății în limba engleză • Programe de master în limba engleză • Colaborări pentru conducere de doctorat în co-tutelă cu alte universități	
Resurse atrase	Resurse solicitate	
Rezultate estimate	• Pagina web în limba engleză • Minimum un program de master furnizat în limba engleză • 2 conducere de doctorat în cotutelă	
Termen de realizare	• 2022 - pagina web în limba engleză • 2022 - program de master furnizat în limba engleză • Doctorat în co-tutela – continuu (până în 2024)	

Anexa 1. Analiza SWOT la nivelul facultății

Analiza SWOT evidențiază punctele tari (S - Strengths) și punctele slabe (W - Weaknesses) proprii facultății (prin analiza factorilor interni) și identifică oportunitățile (O - Opportunities) și amenințările (T - Threats) la care poate fi supusă facultatea de către mediul extern în perioada următoare.

S-au evidențiat 9 puncte tari (Tabelul 1) și 8 puncte slabe (Tabelul 2) și au fost identificate 5 oportunități (Tabelul 3) și 6 amenințări (Tabelul 4).

Tabelul 1. Puncte tari (S)

Nr. crt.	S - Puncte tari
1	Calitate ridicată a resursei umane existente (didactic, cercetare, nedidactic)
2	Capacitate instituțională adecvată (spații, amenajare interioară, dotări, materiale didactice, servicii)
3	Existență resurse financiare anuale, pe diverse componente, alocate facultății și departamentelor
4	Calitate ridicată a programelor de studii, existență a unui ciclu complet de studii superioare (licență, master, doctorat), inclusiv în limbi străine, acreditate ARACIS cu cel mai înalt calificativ - "Încredere"
5	Sistem de evaluare integrată a activității cadrelor didactice (EADS, autoevaluare)
6	Pagină web actualizată în limba română, pagină Facebook, pagină Instagram, elemente de identitate vizuală a facultății
7	Recunoaștere în comunitatea academică (membri în comisii naționale/internaționale de evaluare, acreditare, recenzie, manifestări științifice, organizații profesionale, evenimente etc.)
8	Rezultate foarte bune obținute la concursuri profesionale pentru studenți
9	Relații de colaborare cu Universități europene

Tabelul 2. Puncte slabe (W)

Nr. crt.	W - Puncte slabe
1	Grad redus de reținere a studenților, promovabilitatea redusă pe ani de studiu, procent scăzut de absolvire
2	Concurență redusă pentru studiile de doctorat și masterat
3	Dispersia locațiilor din oraș în care se desfășoară activitățile studenților facultății
4	Contracte de colaborare (dezvoltare, implementare, consultanță, susținere pentru studenți) cu companii (mediul industrial) în număr redus
5	Irelevanța informațiilor oferite prin EADS datorită numărului redus de respondenți
6	Articole în reviste ISI cu factor mare de impact, plasate în zonele ISI roșu/ galben. Activitate de publicare (lucrări științifice, cărți, cursuri, îndrumătoare etc.) în scădere
7	Pagină web în limba engleză nu este dezvoltată
8	Insuficientă promovare a programelor de studii în străinătate, număr foarte redus de studenți străini

Tabelul 3. Oportunități (O)

Nr. crt.	O - Oportunități
1	Existența unor companii de renume cu activitate în electronică, telecomunicații, software, cu interes ridicat în colaborarea cu facultatea
2	Existența locurilor de muncă pentru absolvenți și a locurilor de practică pentru studenți (în domeniul studiilor)
3	Bază de selecție destul de bună pentru admiterea la licență (arie geografică extinsă, examen de bacalaureat riguros)
4	Existența unor programe de finanțate din fonduri structurale, în special prin POCU Uman
5	Existența ofertei de finanțare a unor contracte de cercetare naționale, internaționale și bilaterale

Tabelul 4. Amenințări (T)

Nr. crt.	T - Amenințări
1	Atracția puternică a studenților în piața muncii, datorită nivelului ridicat al veniturilor asigurate de către companii
2	Concurența celorlalte facultăți din UTCN la admiterea la licență și master
3	Concurența externă UTCN (inclusiv internațională) la admiterea la licență și master, mai ales în contextul admiterii on-line
4	Cunoștințe de bază insuficiente (matematică, fizică, abilități "software") ale studenților din anul I; capcanele sistemului de credite transferabile
5	Criterii severe de îndeplinit pentru directorii de proiecte de cercetare și pentru obținerea gradelor de profesor și conferențiar, a calității de conducător de doctorat, expert ARACIS
6	Cadru legislativ actual destul de confuz, în continuă schimbare, birocrăție excesivă