

INFORMAȚII PERSONALE



LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA
LOCUL DE MUNCĂ DORIT
STUDIILE PENTRU CARE SE
CANDIDEAZĂ

Iancu Ioana Ancuța

📍 Str. Maramureșului, nr. 72, Cluj-Napoca, România

☎ 0745253605

✉ Anca.iancu@enm.utcluj.ro

Sexul feminin | Data nașterii 11/02/1982 | Naționalitatea română

Șef Lucrări, Poziția 19.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1.03.2016 - prezent

Asistent Universitar

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Facultatea Inginerie Electrică, www.utcluj.ro

Activități de seminar și lucrări practice la disciplinele:

- Bazele Marketingului;
- Bazele Managementului;
- Tehnici de promovare a produselor și serviciilor;
- Antreprenoriat;
- Politici de Marketing.

Susținerea și pregătirea cursului de Marketing, Satu-Mare.

Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ superior

1.10.2015 - 1.03.2016

Cadru didactic asociat, Asistent Universitar

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Facultatea Inginerie Electrică, www.utcluj.ro

Activități de seminar și lucrări practice la disciplinele:

- Bazele Marketingului;
- Bazele Managementului;
- Tehnici de promovare a produselor și serviciilor.

Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ superior

1.01.2014 – 1.03.2016

Responsabil identitate vizuală

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, www.utcluj.ro

Responsabilități:

- Creație publicitară (afișe, pliante, broșuri);
- Ilustrarea mesajelor universității;
- Machetare, editare foto;
- Pregătire tipar.

Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ superior

1.11.2014 – 1.08.2017

Specialist marketing

SSIF Broker SA, Cluj-Napoca, www.ssifbroker.ro

Responsabilități:

- Marketing;
- Promovare online și offline;
- Stabilirea planului global de dezvoltare și a obiectivelor companiei;
- Stabilirea bugetului de marketing.

- Tipul sau sectorul de activitate:** Societate de Servicii de Investiții Financiare
- 1.03.2009 – 31.12.2013 **Director comercial**
SC Nausica Impex SRL, Cluj-Napoca
Responsabilități:
- Marketingul produselor firmei;
 - Rezolvarea problemelor legate de aprovizionare cu produse specifice firmei;
 - Gasirea de noi piețe de desfacere a produselor firmei;
 - Coordonarea activității agenților de vânzări;
 - Întâlniri periodice cu reprezentanții firmelor parteneri pentru stabilirea strategiilor viitoare.
- Tipul sau sectorul de activitate:** comerț/producție
- 1.10.2010 – 1.10.2011 **Cadru didactic asociat, Asistent Universitar**
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, www.utcluj.ro
Activități de seminar și lucrări practice la disciplinele:
- Bazele Marketingului (anii 1 și 2, Licență);
 - Comportamentul Consumatorului (anii 2 și 3, Licență);
 - Participarea la conferințe, examene și activități universitare.
- Tipul sau sectorul de activitate:** Învățământ superior
- 1.03.2008 – 1.11.2009 **Director Credite și Risc**
SSIF AVANTGARDE FINANCE S.A. (TARGET CAPITAL SA), Cluj-Napoca;
Responsabilități:
- Dezvoltarea unui sistem care permite acordarea de credite pe baza portofoliului existent, pentru cumpărarea de noi acțiuni (+ conducerea companiei);
 - Dezvoltarea unui sistem de evaluare a acțiunilor de pe piața de capital românească (+ conducerea companiei);
 - Crearea modelului de "Contract de creditare" (+ juristul companiei);
 - Aprobarea "Cererii de creditare" și a "Contractului de creditare";
 - Evaluarea zilnică a portofoliilor de credite.
- Tipul sau sectorul de activitate:** Societate de Servicii de Investiții Financiare
- 1.12.2005 – 1.03.2009 **ASIF/ Agent de bursă**
BT Securities SA, Cluj-Napoca, www.btsecurities.ro
Responsabilități:
- Preluarea, transmiterea și executarea ordinelor primite de la investitori, în legătură cu unul sau mai multe instrumente financiare;
 - Consultanță pentru cumpărarea/vânzarea de acțiuni;
 - Intermedierea tranzacțiilor cu acțiuni, obligațiuni, titluri de stat, contracte futures; Administrarea portofoliilor clienților;
 - Analiza datelor financiare și tehnice, a știrilor în scopul obținerii unei imagini cât mai clare asupra pieței de capital.
- Tipul sau sectorul de activitate:** Societate de Servicii de Investiții Financiare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE2009-2015 **Doctorat**Scris și nivelul EQF,
dacă îl cunoașteți

- Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, Cluj.
 Specializarea: Marketing
 Teza: "COMPORTAMENTUL INVESTITORILOR DE RETAIL PE BVB ȘI MIXUL DE MARKETING ÎN SSIF"
- 2005-2006 Masterat**
 Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, Cluj.
 Specializarea: Banci și Piețe de Capital
- 2001-2005 Licență**
 Universitatea de Arte Plastice și Design, Facultatea de Arte Plastice, Cluj-Napoca, Cluj
 Specializarea: Foto-Video-PCI
- 2004 Bursa Erasmus-Socrates**
 Universitatea Saint Luc, Liege, Belgia
- 1996-2000 Liceu**
 Liceul de Arte Plastice "Romulus Ladea", Cluj-Napoca, Cluj
 Secția: Real (matematică-fizică)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Româna

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				
Franceză	B2	B1	B1	A2	A2
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de agent de bursă, asistent universitar și specialist marketing;

Competențe organizaționale/manageriale Bune competente organizatorice dobândite prin experiența personală ca și Director Economic, coordonator a unei echipe de 8 angajați;

Competențe dobândite la locul de muncă

- o bună cunoaștere a proceselor de tranzacționare pe piața de capital românească (BVB) și internațională;
- o bună cunoaștere a proceselor

**Competențe și aptitudini
de
utilizare a calculatorului**

- Microsoft - Word, Excel, Power Point;
- Adobe Photoshop,
- In Design,
- Illustrator
- Corel Draw 17
- Premiere
- SPSS

**Permis de conducere
Publicații
Carte**
B

Iancu, I.A., (2015), Comportamentul de marketing al investitorilor de retail, pe Bursa de Valori București, UTPRESS, Cluj-Napoca.

Articol ISI

1. Iancu, I.A., & Nedelea, M.A., (2017), Consumer Confidence from Cluj-Napoca Metropolitan area, in the Food Labeling System, *Revista Amfiteatru Economic*, 47(20), Februarie 2018.

Articole ISI Proceedings

1. Iancu A.I., Cîrstea S.D. (2017) Promoting a Dental Practice on Facebook. In: Vlad S., Roman N. (eds) *International Conference on Advancements of Medicine and Health Care through Technology*; 12th - 15th October 2016, Cluj-Napoca, Romania. IFMBE Proceedings, vol 59. Springer, Cham
2. Cîrstea S.D., Moldovan-Teselios C., Iancu A.I. (2017) Analysis of Factors that Influence OTC Purchasing Behavior. In: Vlad S., Roman N. (eds) *International Conference on Advancements of Medicine and Health Care through Technology*; 12th - 15th October 2016, Cluj-Napoca, Romania. IFMBE Proceedings, vol 59. Springer, Cham

Articole BDI

1. Iancu, I.A., (2017), Development and Competitiveness between Financial Investments Services Companies (1995-2016), *Management Intercultural*, Issue 39, 149-154.
2. Iancu, I.A., (2017), ROMANIAN INVESTORS PORTFOLIO. ONLINE VERSUS ASSISTED TRADING, *SEA - Practical Application of Science*, 2017, issue 13, 45-48.
3. Iancu, I.A. & Maier, V., (2017), ASSESING TECHNICAL UNIVERSITIES' WEBSITES. ROMANIA VS. BULGARIA, *SEA - Practical Application of Science*, 2017, issue 13, 165-172.
4. Iancu, I.A. & Maier, V., (2016), MOTIVATIONS AND FACTORS INFLUENCING THE DECISION OF ONLINE TRADING – *Cross-Cultural Management Journal* No. 9 XVIII(1), available online at: http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/CMJ_10_2.pdf
5. Maier, V. & Iancu, I.A. (2016), THE IMPACT OF INCENTIVES UPON THE ENTREPRENEURIAL SPIRIT OF EMPLOYEES. STUDY WITHIN THE NORTH-WESTERN REGION OF ROMANIA, Paper presented at the , 9(2) pp 40-45.
6. Iancu, I.A. (2016), Marketing Mix in Financial Investment Services Companies, *SEA-Practical Application on Science*, IV (10), 59-64.
7. Iancu, I. & Stanciu, D. (2016), Online Promotion of Financial Investment Services Companies, *International Conference "European Integration – New Challenges" –EINCO 2016*, 25(2) , pp. 575-581.
8. Iancu, I. (2015), Investing Strategies of Romanian Retail Investors Before and During Crisis (2006-2009), *SEA-Practical Application on Science*, III (9), 23-28.
9. Iancu, I.A., (2015), Psychological factors influencing market investment in Romania, *Revista de Management și Inginerie Economica* Volume 14, No. 2 (56).
10. Iancu, I.A., (2015), Benefits And Drawbacks Of Online Trading Versus Traditional Trading. Educational Factors In Online Trading, *International Conference "European Integration – New Challenges"*, 1(148), 1253-1259.
11. Iancu, I.A., (2011), The Image of Investment and Financial Services Companies in WWW Landscape, *International Conference "European Integration – New Challenges"*, XX (1), pp. 748-753.
12. Petric, I.A., (2010), ROMANIAN DEMOGRAPHIC FACTORS AND THE INVESTMENTS ON CAPITAL MARKET, *International Conference "European Integration – New Challenges"*, XIX (1), pp. 749-754.

Conferințe, neindexate Benyi, T.S., **Iancu, I.A.**, Iudean, M.D., (2017), Case Study on Accepting Conductive Materials in Modern Manicure, 10th Edition of the International Conference "Marketing - from Information to Decision", Cluj-Napoca, Romania, 20 - 21 October 2017 https://econ.ubbcluj.ro/mid/Program_MID_2017.pdf

Proiecte 2. Strengthening the Research Potential of CAREESD in the Field of Electromechanical Systems and Power Electronics for Sustainable Applications (ESPESA) H2020-TWINN-2015 - Twinning Coordination and support actions

1. Școală de vară pentru creșterea accesului la învățământ terțiar în domeniul electric prin motivarea elevilor de liceu aflați în situații de risc – ELECTROSUMMER, cod Proiect I/PV/07

Adăugați o listă a documentelor anexate CV-ului. Exemple:

- copii ale diplomelor și certificatelor de calificare;
- recomandări de la locul de muncă;
- publicații sau cercetări.

ANEXE

