

Comisia de analiză a dosarelor de concurs a Facultății Construcții de Mașini

AVIZ ÎNDEPLINIRE STANDARDE MINIMALE

Încheiat astăzi, **24.06.2021**, în cadrul ședinței desfășurată în mediul virtual pe platforma MS TEAMS cu membrii Comisiei de analiză a dosarelor de concurs a Facultății Construcții de Mașini.

În conformitate cu **Metodologia de concurs** în vigoare în cadrul UTCN, art. 12 alin. (2) lit. i), art. 12 alin. (3) lit. g) și art. 35 alin. (7), Comisia de analiză a dosarelor de concurs de la nivelul Facultății Construcții de a verificat informațiile cuprinse în fișa de verificare depusă de **Dr.ing. CARMEN MARIA MUREȘAN** pentru postul **Conferențiar poz. 14** din Statul de funcții al Departamentului MANAGEMENT SI INGINERIE ECONOMICĂ. Comisia de analiză apreciază că aceasta **îndeplinește** cerințele cuprinse în fișa de verificare.

Comisia de verificare

Acad. Prof.Dr.Ing. Dorel BANABIC



Prof.Dr.Ing Sorin POPESCU



Prof. Dr.Ing. Corina BÎRLEANU



Rezoluție Comisie de verificare

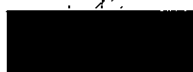
FISA DE VERIFICARE A INDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE

Candidat **MUREȘAN CARMEN MARIA**, înscris la concursul pentru ocuparea postului de **CONFERENȚIAR** la Facultatea **CONSTRUCȚII DE MAȘINI** Departamentul **MANAGEMENT ȘI INGINERIE ECONOMICĂ**, poziția 14

Criteriu / subcriteriu	Evaluare	Document doveditor
1. Activitatea didactică		
1.a. autor / coautor / lucrări didactice publicate la edituri recunoscute	2	(se regăsesc în lista de lucrări)
1.b. autor / coautor / lucrări de laborator redactate și realizate practic	2	(se regăsesc în lista de lucrări)
2. Activitatea științifică		
2. a. autor / coautor / lucrări științifice publicate (conform criteriilor minimale aprobate de Senat)	29 din care: - 2 articole în reviste indexate ISI Thomson (toate de la ultima promovare și una prim autor) - 5 articole indexate ISI Proceedings (din care 4 articole de la ultima promovare și 4 articole prim autor) - 17 articole BDI (din care 7 articole de la ultima promovare). - 5 articole în extenso în reviste/volumele unor manifestări științifice naționale/internaționale neindexate.	(se regăsesc în lista de lucrări)
2. b autor / coautor / alte lucrări (proiecte, studii, etc.)	2 cărți în edituri naționale 2 îndrumătoare în edituri naționale 3 suporturi de curs în edituri naționale	(se regăsesc în lista de lucrări)
2. c. participări în colective de cercetare	2 proiecte de cercetare (din care 1 ca director) 2 proiecte instituționale ca membru	(se regăsesc în CV, în lista contractelor de cercetare)
3. Activitate în folosul comunității academice		
3. a. activitate în comisii permanente la nivel de departament / facultate / universitate	Nu	
3. b. membru în structuri ale unor organizații naționale și internaționale	Da Membru AMIER	Adeverință membru

Data 17.06.2021

Semnătura



Instrucțiuni:

- Candidatul completează coloana a II-a (evaluare), unde este cazul.
- Candidatul va atașa, dacă este cazul, documente doveditoare, în xerocopie, pentru acele criterii a căror evaluare nu este posibilă pe baza conținutului dosarului.

Rezoluție Comisie de verificare

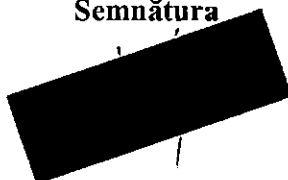
FISA DE VERIFICARE A INDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE

Candidat **MUREȘAN CARMEN MARIA**, înscris la concursul pentru ocuparea postului de **CONFERENȚIAR** la Facultatea **CONSTRUCȚII DE MAȘINI** Departamentul **MANAGEMENT ȘI INGINERIE ECONOMICĂ**, poziția 14

Centralizator			
	Domeniul activităților	Condiții conferențiar	Punctaj obținut
1	Activitatea didactică profesională (A1)		
2	Activitatea de cercetare (A2)		
3	Recunoașterea impactului activității (A3)		
	Total		

Data 17.06.2021

Semnătura



**Lista detaliată cu punctajele pentru criteriile A1, A2 și A3
conform OM nr. 6129/2016**

A1. Activitatea didactică și profesională – Punctaj 103,6% puncte

1.1 Cărți / manuale / monografii / capitole în cărți de specialitate

1.1.1 / manuale / monografii / capitole de specialitate ca autor –
 / manuale / monografii / capitole de specialitate ca autor –
 / manuale / monografii / capitole de specialitate ca autor –
 / manuale / monografii / capitole de specialitate ca autor –

1.1.1.2 Naționale (edituri recunoscute)

Nr.crt.	Titlu	Punctaj
1.	Mureșan, Carmen Maria. <i>Cercetări de marketing</i> , Editura U.T. Press, Cluj-Napoca, 2019, ISBN 978-606-737-389-9, 160 pagini.	16
2.	Avasilcăi, S., Bacali, L., Pop, C., Bodea, Adriana, Ivanov, C., Trif, Carmen Maria, Teodoreanu, I., Cordoș, C., Cosovici, G. – <i>Antreprenoriat: Cercetări aplicative</i> , Editura Todesco, Cluj-Napoca, 2009, ISBN 978-973-7695-66-6, 252 pagini.	2.8
	Total A1.1.1.2	18.8

1.2 Alte materiale didactice – inclusiv în format electronic

1.2.1 / manuale / monografii / capitole de specialitate ca autor –
 / manuale / monografii / capitole de specialitate ca autor –

Nr.crt.	Titlu	Punctaj
1.	Mureșan, Carmen Maria, Bacali, Laura, <i>Marketing Indrumător de lucrări</i> Editura U.T. Press, Cluj-Napoca, 2019, ISBN 978-606-737-394-3, 84 pagini.	2.1
2.	Bacali, Laura (coord.), Trif, Carmen Maria, ș.a. <i>Marketing: probleme, cazuri, teste</i> , Editura U.T. Press, Cluj-Napoca, 2010, ISBN 978-973-662-583-1, 210 pagini.	0.62
3.	Trif, Carmen Maria, <i>Suport de curs - Analiza datelor de marketing</i> , în Bacali, L. (coord.), <i>Antreprenoriat – manualul calificării</i> , Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010, ISBN 978-973-662-582-4, pp. 307-329, 23 pagini.	1.15
4.	Bacali, Laura, Trif, Carmen Maria, <i>Suport de curs - Managementul marketingului</i> , în Bacali, Laura. (coord.), <i>Antreprenoriat – manualul calificării</i> , Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010, ISBN 978-973-662-582-4, pp. 276-303, 28 pagini.	0.7
5.	Bacali, Laura, Trif, Carmen Maria, <i>Suport de curs - Marketing strategic</i> , în Bacali, Laura. (coord.), <i>Antreprenoriat – manualul calificării</i> , Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010, ISBN 978-973-662-582-4, pp. 651-661, 11 pagini.	0.28
	Total A1.2.1	4.85

1.3 Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare programe de formare continuă – Director / Responsabil

Nr.crt.	Titlu	Punctaj
1.	Responsabil pentru specializarea Inginerie Economică Industrială la extensia Satu-Mare.	15
	Total A1.3	15

1.4 Dezvoltare de noi discipline

Nr.crt.	Titlu	Punctaj
1.	<i>Managementul marketingului</i> – anul I master, specializarea Antreprenoriat	10
2.	<i>Analiza datelor de marketing</i> – anul I master, specializarea Antreprenoriat	10
3.	<i>Cercetari de Marketing</i> - anul III licență, specializarea IEI extensia Satu-Mare, Bistrita, Alba-Iulia	10
4.	<i>Marketing</i> – anul III licență, specializarea IEI extensia Satu-Mare	10
5.	<i>Inginerie Economică II</i> – anul III licență, specializarea IEI extensia Satu-Mare, Bistrita, Alba-Iulia	10
6.	<i>Managementul proiectelor</i> - anul I master, specializarea Antreprenoriat	10
7.	<i>E-Business</i> – anul I master, specializarea Antreprenoriat	10
	Total A1.4	70

A2. Activitatea de cercetare –

2.1 Articole indexate în reviste ISI Thomson Reuters și în volumele unor manifestări științifice indexate ISI Thomson Reuters, vizibile în baza de date –

Nr.crt.	Titlu	Punctaj
1.	Carmen Maria Mureșan , " <i>Traditonal Commerce Versus E-Commerce: A Comparative Analysis</i> ", Acta Technica Napocensis – Series: Applied Mathematics, Mechanics and Engineering, vol. 61, Issue Special, September 2018, pp. 147-152, 2018, ISSN 1221-5872. [indexare ISI ESCI]	30
2.	Paul Farcas, Carmen Maria Mureșan , " <i>The Importance Of The Archetypal Traits On Millennials In The Context Of Brand Differentiaton – A Qualitative Approach</i> ", Acta Technica Napocensis – Series: Applied Mathematics, Mechanics and Engineering, vol. 61, issue IV, November 2018, pp. 59-64, 2018, ISSN 1221-5872. [indexare ISI ESCI]	15
3.	Carmen Maria Mureșan , " <i>Studies And Research Regarding The Marketing Strategy Of An Online Sales Brand</i> ", The 6th Review of	25

	Management and Economic Engineering International Management Conference "Performance management or management performance?", Cluj-Napoca, 20-22 septembrie 2018, Proceedings of the 6th Review of Management and Economic Engineering, pp. 678-682, 2018, ISSN 2247-8639. [indexare ISI Proceedings]	
4.	Carmen Maria Mureșan , Diana Simona Stefan, Vasilica Cristescu, Vlad Negulescu, Anca Pantea Stoian, " <i>Features Of Quality Management In Health Care, A Diabetes Profiled Medical Institution In Romania: Case Study</i> ", The 6th Review of Management and Economic Engineering International Management Conference "Performance management or management performance?", Cluj-Napoca, 20-22 septembrie 2018, Proceedings of the 6th Review of Management and Economic Engineering, pp. 663-668, 2018, ISSN 2247-8639. [indexare ISI Proceedings]	5
5.	Carmen Maria Mureșan , Laura Bacali, " <i>About the role of marketing research in making investment decisions</i> ", conferinta - International conference on production research – Africa, Europe and the middle east, titlul volumului - 4th international conference on quality and innovation in engineering and management, Editura UTPRESS, pp. 104-110, 2016, ISBN 978-606-737-180-2. [indexare ISI Proceedings]	12.5
6.	Carmen Maria Mureșan , Laura BACALI, " <i>Aspects regarding the use of marketing research as a support for the investment decisions</i> ", Conferinta - Proceedings of the 5th Review of Management and Economic Engineering International Management Conference, titlul volumului - From Management of Crisis to Management in a Time of Crisis, Editura Todesco Publishing House, pp. 161 – 169, Romania Cluj-Napoca, 2016, ISSN 2247 – 8639. [indexare ISI Proceedings]	12.5
7.	Avasilcăi, S., Bodea, Adriana, Bacali, L., Trif, C. Performance prism framework in higher education institutions. " <i>Proceedings of the 6th International Seminar on Quality Management in Higher Education</i> ", Iulie 8-9, 2010, Tulcea, QMHE vol. 1, pp. 19-22, ISBN general 978-973-662-566-4, ISBN volum 978-973-662-567-1 [indexare ISI Proceedings].	6.25
	Total A2.1	106.25

2.2 Articole în reviste și volumele unor manifestări științifice indexate în alte baze de date internaționale – De la ultima promovare

Realizat [redacted] de la ultima promovare (șef lucrări din 01.10.2013)

Nr.crt.	Titlu	Punctaj
1.	Carmen Maria Mureșan , Laura Andrada Bacali, " <i>A Service Marketing Case Study</i> ", Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 16, nr. 3, Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 571-582, 2017, ISSN 1583-624X., [indexare EBSCO].	7.5
2.	Carmen Maria Mureșan , Alexandru-Viorel Costin, Ania Pascalau, " <i>Loialitatea față de un brand</i> ", Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 15, nr. 3, Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 489-503, 2016, ISSN 1583-624X., [indexare EBSCO].	5
3.	Carmen Maria Mureșan , Laura Bacali, Elena-Simina Lakatos, " <i>Aspecte generale privind moneda virtuala Bitcoin</i> ", Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 14, nr. 4, Editura Todesco,	5

	Cluj-Napoca, pp. 818-824, 2015, ISSN 1583-624X.[indexare EBSCO].	
4.	Andrea Cantor, Laura Bacali, Carmen Maria Mureșan , “Despre rolul cercetării de marketing”, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 14, nr. 4, Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 775-785, 2015, ISSN 1583-624X, [indexare EBSCO].	5
5.	Mureșan Carmen Maria , Sava Adriana Mirela, Purcea A.V., “Marketing research regarding students’ opinion on the second round of the presidential elections”, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol 14, nr. 1, Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 87-96, 2015, ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	5
6.	Purcea, A.V., Mureșan Carmen Maria , Bacali Laura, “Research of marketing regarding the students’ opinion about presidential election on the 2 nd of November 2014”, Revista de Management și Inginerie Economică, nr. 4, Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 725-734, 2014,ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	5
7.	Brandusan R., Bacali Laura, Mureșan Carmen Maria , Lakatos S.E., “Cercetare exploratorie privind managementul cunoașterii”, Revista de Management și Inginerie Economică, nr. 4, Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 789-796, 2014, ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	3.75
8.	Sava Adriana, Trif (Mureșan) Carmen Maria , “Jerome McCarthy’s contribution to marketing”, Review of Management and Economic Engineering, vol. 12, no. 2 (48), Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 219-224, 2013, ISSN 1583-624X [indexare EBSCO].	7.5
9.	Trif Carmen Maria , Sava A., Pinte C., Bacali Laura, “Cercetare aplicativă de marketing privind impactul factorului politico-legislativ asupra unor IMM-uri din România (II)”, Revista de Management și Inginerie Economică, 12(2), Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 97-106, 2013, ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	3.75
10.	Trif (Mureșan) Carmen Maria , Pinte Cristian, Sava Adriana, Bacali Laura “Cercetare aplicativă de marketing privind impactul factorului politico-legislativ asupra unor IMM-uri din România”. Revista de Management și Inginerie Economică, vol.11, nr.4 (46), Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 83-90, 2012, ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	3.75
11.	Sava Adriana, Bacali Laura și Trif (Mureșan) Carmen Maria “Măsurarea performanței de marketing”, Revista de Management și Inginerie Economică, vol.11, nr.4(46), Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 177-192, 2012, ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	5
12.	Trif Carmen Maria , Bacali Laura, “Utilizarea cercetării de marketing ca suport in realizarea unor analize statistice cu ajutorul SPSS-ului, I”, Revista de Management si Inginerie economica, nr. 2 (40), volume 10, Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 115-126, 2011, ISSN 1583-624X. [indexare SCOPUS].	7.5
13.	Trif Carmen Maria , Bacali Laura, “Utilizarea cercetării de marketing ca suport in realizarea unor analize statistice cu ajutorul SPSS-ului, II”, Revista de Management si Inginerie economica, nr. 3 (41), volume 10, Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 117-122, 2011, ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	7.5
14.	Trif Carmen Maria , Bacali Laura, Bodea Adriana, “Esantionarea, intre teorie si practica”, Revista de Management si Inginerie economica, nr. 2 (36), volume 9, Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 133-139, 2010, ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	5

15.	Trif Carmen Maria , Bacali Laura, <i>"Pretul psihologic"</i> , Review of Management and Economic Engineering / Revista de Management si Inginerie Economica, Nr. 4, Editura Todesco, Cluj-Napoca, pp. 223-228, 2009, ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	7.5
16.	Trif Carmen Maria , Bacali Laura, <i>"Cercetari de marketing cultural"</i> , Review of Management and Economic Engineering / Revista de Management si Inginerie Economica, Vol. 8, Nr. 2, Editura Todesco, Cluj – Napoca, pp. 157-162, 2009, ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	7.5
17.	Trif Carmen Maria , Avasilcăi Silvia, Bacali Laura, <i>"Cercetari de marketing cultural (II)"</i> , Review of Management and Economic Engineering / Revista de Management si Inginerie Economica, Vol. 8, Nr. 3, Editura Todesco, Cluj – Napoca, pp. 121-134, 2009, ISSN 1583-624X. [indexare EBSCO].	5
	Total A2.2	96.25

2.3 Articole *in extenso* în reviste / volumele unor manifestări științifice naționale / internaționale neindexate (se admit maxim două articole la aceeași ediție)

Nr.crt.	Titlu	Punctaj
1.	OPREA Simona, TRIF Carmen Maria , <i>"Research regarding the implications of the social marketing in the medical field"</i> , KSI Transactions on Knowledge Society, II International science conference "Knowledge Society", 4, Nessebar, Bulgaria, pp. 77 – 81, 2009, ISSN 1313-4787.	2
2.	BORZAN Cristina Ștefana, BACALI Laura, TRIF Carmen Maria , <i>"The determination of the psychological price"</i> , KSI Transactions on Knowledge Society, II International science conference "Knowledge Society", 4, Nessebar, Bulgaria, pp. 9 – 10, 2009, ISSN 1313-4787.	1.33
3.	Ucenic Camelia, Bacali Laura, Trif Carmen Maria , <i>"Fuzzy Model Applied to Forecast the Promotional Expenses"</i> , XIII International Conference Applied Stochastic Models and Data Analysis, Vilnius, Lituania, 30 iunie-3 iulie, pp. 309-315, 2009, ISSN 978-9955-28-463-5.	1.33
4.	Elena Simina Lakatos, Laura Bacali, Oana Bianca Bercea, Carmen Maria Mureșan , Alina Moldovan <i>"The benefits of IT tools in innovation process for SME sustainability"</i> Proc. of the Third Intl. Conf. on Advances in Management, Economics and Social Science - MES 2015. Copyright © Institute of Research Engineers and Doctors, USA .All rights reserved. ISBN: 978-1-63248-081-1 doi: 10.15224/ 978-1-63248-081-1-43	0.8
5.	Carmen Maria Mureșan , 2020, <i>"Studies And Research Regarding The Online Marketing And The Related Consumer Behavior"</i> , The 7th Review of Management and Economic Engineering International Management Conference "Management Challenges Within Globalization", Cluj-Napoca, 17-19 septembrie 2020, Proceedings of the 7th Review of Management and Economic Engineering, pp. 235-240, 2020, ISSN 2247-8639.	4
	Total A2.3	9.46

2.5 Granturi / proiecte câștigate prin competiție sau contracte cu mediul socio-economic (în valoare de minimum 25000 lei)

2.5.1 Director / Responsabil –

Recultivarea și protejarea Dîncești

2.5.1.2 naționale – 10*val/(10 mii Euro)

Nr.crt.	Titlu	Punctaj
Naționale		
1.	Proiect cu terții, Contract 10318 / 22.04.2019, <i>“CERCETARI PRIVIND MODELAREA FENOMENELOR DE MARKETING PE PIATA UNOR PRODUSE ALIMENTARE DE TIP BIO IN CLUJ-NAPOCA”</i> , beneficiar AGRONOMIA AGRO FOOD INNOVATION S.R.L., valoare proiect 25.640 lei (cursul de schimb oficial la data contractării 22.04.2019 1 EUR=4.7584 RON), perioada 22.04.2019-16.08.2019 – director proiect	5.38
	Total A2.5.1.2	5.38

2.5.2 Membru în echipă

2.5.2.2 naționale

Nr.crt.	Titlu	Punctaj
Naționale		
1.	Proiect parteneriat 476/07.08.2014, “Cercetări bazate pe managementul cunoștințelor privind colaborarea dintre industrie-universități în inovarea deschisă (UNInOI)”, proiect coordonat de Universitatea din Oradea, responsabil UTCN prof.dr.ing.,ec. Laura Bacali, valoare proiect 121.000 lei, perioada 2014-2016 – membru în echipă	6
2.	Proiect MEN-UMPFE/29/SGU/NC/I/17.10.2017, “Sustținerea accesului la o carieră în inginerie a studenților în situații de risc de la Facultatea Construcții de Mașini (ACCESTEHNIC)”, director proiect prof.dr.ing.,ec. Laura Bacali, perioada 17.10.2017-17.10.2020 – consilier de studiu	6
3.	Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013. Titlul proiectului: „Formarea cadrelor didactice universitare si a studentilor in domeniul utilizarii unor instrumente moderne de predare – invatare – evaluare pentru disciplinele matematice, in vederea crearii de competente performante si practice pentru piata muncii. Cod contract: POSDRU/56/1.2/S/32768, perioada 2011 – 2012	4
	Total A2.5.2.2	16

A3. Recunoașterea și impactul activității – Total 76.42 puncte

3.1 Vizibilitate în baze de date internaționale – Număr de citări în publicații

3.1.1 citări în articole indexate ISI

Lucrarea citată		
Avasilcăi, S., Bacali, L., Pop, C., Bodea, Adriana, Ivanov, C., Trif, C. , Teodoreanu, I., Cordoș, C., Cosovici, G. – <i>Antreprenoriat: Cercetări aplicative</i> , Editura Todesco, Cluj-Napoca, 2009, ISBN 978-973-7695-66-6.		
Lucrări care citează		
1.	Cordoș, R., Blaga, B. A "Study regarding the environmental protection in the small and medium enterprises within the Cluj county". Transylvanian Review of Administrative Science, 29E, 2010, pp. 51-61.	1.11

Lucrarea citată		
Elena Simina Lakatos, Laura Bacali, Oana Bianca Bercea, Carmen Maria Muresan , Alina Moldovan "The benefits of IT tools in innovation process for SME sustainability" Proc. of the Third Intl. Conf. on Advances in Management, Economics and Social Science - MES 2015. Copyright © Institute of Research Engineers and Doctors, USA .All rights reserved. ISBN: 978-1-63248-081-1 doi: 10.15224/ 978-1-63248-081-1-43.		
Lucrări care citează		
1.	Ahm Shamsuzzoha, Mahmood Al-Kindi, and Nasr Al-Hinai, "Open Innovation in Small and Medium Size Enterprises - Perspective from Virtual Collaboration", Department of Mechanical and Industrial Engineering, Sultan Qaboos University, Muscat, Oman Received 13 July 2017; received in revised form 20 September 2017; accepted 24 September 2017	2
2	Ligia Maria Nan, Roxana Lavinia Păcurariu and Laura Bacali "Open innovation in IT brands in Cluj-Napoca", MATEC Web of Conferences 137, 07005 (2017)	2

Lucrarea citată		
Carmen Maria Muresan , 2018, "Traditonal Commerce Versus E-Commerce: A Comparative Analysis", Acta Technica Napocensis – Series: Applied Mathematics, Mechanics and Engineering, vol. 61, Issue Special, September 2018, pp. 147-152, 2018m ISSN 1221-5872.		
Lucrări care citează		
1.	Patricia Simona Lup, Romeo Negrea, Gabriela Proștean, "Testing The Trust Dimensions Of Romanian Consumers In E-Commerce For Electronic And Household Appliances", Acta Technica Napocensis – Series: Applied Mathematics, Mechanics and Engineering, vol. 64, No 1-S1, pp. 265-274, 2021	10
TOTAL A3.1.1		15.11

3.1.2 citări în articole indexate BDI

Lucrarea citată		
Elena Simina Lakatos, Laura Bacali, Oana Bianca Bercea, Carmen Maria Muresan , Alina Moldovan " <i>The Benefits Of IT Tools In Innovation Process For SME Sustainability</i> " Proc. of the Third Intl. Conf. on Advances in Management, Economics and Social Science - MES 2015. Copyright © Institute of Research Engineers and Doctors, USA .All rights reserved. ISBN: 978-1-63248-081-1 doi: 10.15224/ 978-1-63248-081-1-43.		
Lucrări care citează		
1	Shamsuzzoha, Ahm; Al Kindi, Mahmood, " <i>Open Innovation Through Virtual Business Network: Perspective from Small and Medium Enterprises</i> ", Journal of Information Technology & Economic Development, April 2016, Vol. 7 Issue 1, pp. 25-33.	1
2.	Diana Baidoc, Laura Bacali, " <i>Impact of innovation on sustainable development of organizations</i> ", Review of Applied Socio- Economic Research, (Volume 14, Issue 2/ 2017), pp. 5 ISSN: 2247-6172; ISSN-L: 2247-6172	1
3.	Rodney McIver, " <i>Strategies for Using Information and Communication Technologies to Improve Pro tability</i> ", Walden University, College of Management and Technology, Walden Dissertations and Doctoral Studies Collection, 2019	1
4.	Zhanna Belyaeva, Yana Lopatkova, The Impact of Digitalization and Sustainable Development Goals in SMEs' Strategy: A Multi-Country European Study, The Changing Role of SMEs in Global Business, Volume II: Contextual Evolution Across Markets, Disciplines and Sectors, pp. 15 – 38, 2020	1

Lucrarea citată		
Avasilcăi, S., Bacali, L., Pop, C., Bodea, Adriana, Ivanov, C., Trif, C. , Teodoreanu, I., Cordoș, C., Cosovici, G. – <i>Antreprenoriat: Cercetări aplicative</i> , Editura Todescu, Cluj-Napoca, 2009, ISBN 978-973-7695-66-6.		
Lucrări care citează		
1.	Ciocanea, B.C., Pițu, I.C., Ifrim, A.M. " <i>The profile of the Romanian entrprenneur facing the challenge of start-ups financing</i> ". Revista Economică, 70(2), 2018, pp. 16-22.	0.55
2.	Rădulescu, E., Marian, L., Moica, S. " <i>Innovations and opportunities for entrepreneurial rural developments</i> ". Procedia Economics and Finance, 15, 2014, pp. 1495-1500.	0.55
3.	Blaga, B.L., Cordoș, R. " <i>Study regarding business ethics in the Romanian organizations</i> ". Studia UBB Philosophia, vol. 56 (2), 2011, pp. 65-72.	0.55

Lucrarea citată		
Sava, Adriana, Bacali, L., Trif (Mureșan), C. Marketing performance measurement. <i>Review of Management and Economic Engineering</i> , vol. 11, no. 4 (46), pp. 177-192, 2012, ISSN 1583-624X.		
Lucrări care citează		
1.	Cordoș, R.C., Blaga, B. " <i>Comparative analyses regarding business ethics in Romanian and European organizations</i> ". Review of Management and Economic Engineering, vol. 16(3), 2017, pp. 451-458.	1.66
TOTAL A3.1.2		7.31

3.1.3 citări în alte publicații

Lucrarea citată Trif C., Bacali Laura, Utilizarea cercetării de marketing ca suport în realizarea unor analize statistice cu ajutorul SPSS-ului, I, Revista de Management și Inginerie economică, nr. 2 (40), volume 10, pp. 115-126, 2011, ISSN 1583-624X.		
Lucrări care citează		
1.	Beebe, Chris T. <i>"The relationship between followership styles and organizational safety culture—a quantitative study"</i> , Capella University, ProQuest Dissertations Publishing, 2013. 3599275.	1.5
2.	James Ready, <i>"A Categorical Regression Analysis of Yellow Pages Advertising"</i> , Walden University, ProQuest Dissertations Publishing, 2012. 3498742.	1.5
Total 3.1.3		3.0

3.3 Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice

3.3.1 indexate ISI

Nr.crt.	Denumire	Punctaj
1.	Membru în comitetul organizatoric al Conferinței Internaționale de Management și Inginerie Economică "Management Between Profit and Social Responsibility", Cluj-Napoca, 18-20 septembrie 2014	10
2.	Membru în comitetul organizatoric al Conferinței Internaționale de Management și Inginerie Economică, „From Management of Crisis to Management in a Time of Crisis”, Cluj-Napoca, 22-24 septembrie 2016	10
3.	Membru în comitetul organizatoric al Conferinței Internaționale de Management și Inginerie Economică, „Performance management or management performance?”, Cluj-Napoca, 20-22 septembrie 2018	10
Total A3.3.1		30

3.3.2 indexate BDI

Nr.crt.	Denumire	Punctaj
1.	Membru în comitetul de redacție al Revistei de Management și Inginerie Economică	8
Total A3.3.2		8

3.3.3 naționale și internaționale neindexate

Nr.crt.	Denumire	Punctaj
1.	Membru în comitetul organizatoric al Conferinței Internaționale de Management și Inginerie Economică, „Management Challenges Within Globalization”, Cluj-Napoca, 17-19 septembrie 2020	5
Total A3.3.3		5

3.4 Premii

3.5.4 premii naționale

Nr.crt.	Denumire	Punctaj
1.	Premiu național - Profesor Bologna, anul 2014	5
	Total A3.5.4	5

3.6 Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării

3.6.4.1 Asociații profesionale naționale

Nr.crt.	Denumire	Punctaj
1.	Membru în Asociația Managerilor și Inginerilor Economiști din România (AMIER)	3
	Total A3.6.4.1	3

Cluj-Napoca
17.06.2021

Ș.l.dr.ing. Carmen Maria MUREȘAN

